

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РОССИЙСКОЕ СТУДЕНЧЕСТВО

Работа представлена кафедрой онтологии и теории познания

Башкирского государственного университета.

Научный руководитель – доктор философских наук, профессор Б. С. Галимов

В статье рассматривается актуальная проблема влияния глобализации на современное российское студенчество. Используя философскую методологию и опираясь на данные собственного исследования, автор дает анализ теоретико-методологических подходов к изученной проблеме; выявляет изменения социальной идентичности студенчества; исследует учебную мотивацию; предлагает критерии включенности студенчества в процессы глобализации.

Ключевые слова: студенчество, глобализация, творческий потенциал студентов, социальная идентичность, мотивация, диверсификация образования, включенность в процессы глобализации.

The article touches upon a relevant problem of globalisation's influence on modern Russian students. Using the philosophical methodology and relying on the data of her own research, the author analyses theoretical and methodological approaches to the problem, reveals alterations of students' social identity, studies educational motivation and proposes criteria of students' involvement in globalisation processes.

Key words: students, globalisation, students' creative potential, social identity, motivation, diversification of education, involvement in globalisation processes.

Исследование влияния глобализации на современное российское студенчество как наиболее прогрессивную, интеллектуальную группу молодежи и на рост творческого потенциала студентов представляется актуальным и своевременным, так как студенчество традиционно считается основным социальным ресурсом государства. Трансформация российского общества уже перешагнула свой пятнадцатилетний рубеж, что позволяет говорить о формировании новой генерации молодых россиян, чье развитие, самоопределение, самоутверждение и самореализация проходили и проходят в период усиления глобальных тенденций. Несмотря на рост количества исследований и публикаций по проблемам российского студенчества, до сегодняшнего дня не предпринимались попытки целостного осмысления влияния на него процессов глобализации.

Глобализация – новый незавершившийся процесс социальной трансформации, начавшийся в последней четверти XX в., главным содержанием которого являются изменения, приводящие к выходу действий и интересов за пределы существующих го-

сударственных территориальных границ. Основой этого процесса является рост политической и экономической взаимозависимости, который в сочетании с небывало широким распространением достижений научно-технического прогресса ведет к глубинным изменениям социальной среды и социальной структуры обществ, что влечет за собой изменения социальной и языковой идентичности как отдельных индивидуумов, так и мира в целом.

Основными сущностными чертами глобализации являются взаимопроникновение и взаимозависимость в экономической, политической, технической и социальной сферах. Экономические, политические и научно-технические аспекты глобализации являются наиболее изученными и разработанными. В то время как социальным аспектам увеличивающейся интеграции мирового сообщества, на наш взгляд, уделяется недостаточно внимания.

Глобализация – объективный, всеобъемлющий процесс, запретить, исключить или остановить который невозможно. Однако повлиять на его течение – реальная и неотложная задача. В этой связи необходи-

мо должным образом изучать и корректировать влияние процессов глобализации на развитие творческого потенциала студенчества как наиболее подвижной, активной части общества. Именно студенчество формирует человеческий капитал будущего.

Г. Ф. Шафранов-Куцев и В. Н. Турченко указывают, что глобализация ведет к возрастанию академической мобильности, унификации учебных планов и методов обучения, формированию сходных структур, международных образовательных проектов, международных учебных заведений, широкому распространению дистанционного образования, интернет-образования [11, с. 52–54; 9, с. 44–48]. Сегодня в большинстве стран утверждается понимание, что именно система национального образования – стратегический фактор, определяющий будущее страны и нации. Будущее общество уже нередко называют «цивилизацией знания».

Сегодня, рассуждая о переходе мировых цивилизаций от индустриального общества к информационному, следует рассматривать высшее образование не только как средство подготовки квалифицированных специалистов, но и как важнейший социальный институт, являясь субъектом которого студент овладевает нормами и ценностями культуры, адаптируется к существующим социальным процессам, формирует свои способности и творчески реализует их в различных сферах современного социума.

Наиболее важными, на наш взгляд, чертами глобализации являются взаимопроникновение и взаимозависимость в социальной сфере. Рост политической и экономической взаимозависимости в сочетании с небывало широким распространением достижений научно-технического процесса ведет к глубинным изменениям социальной и языковой идентичности, как всего мира, так и отдельных индивидуумов.

Современному специалисту необходим определенный уровень образования и культуры, чтобы ориентироваться в современ-

ном информационном пространстве, сформированном глобализацией. Вследствие небывалого распространения достижений научно-технического процесса прогрессивные общества стремятся к высшему профессиональному образованию.

Активная жизненная позиция и осознание глобальных проблем также являются значимыми в структуре личностных диспозиций специалиста, ориентированного на успех. Осознание единства человечества и признание многообразия его духовных, культурных и социальных форм взаимодействия являются необходимыми.

Профессиональная карьера в современном мире невозможна без включенности в единое информационное пространство планеты, которое требует от индивида определенной компьютерной грамотности и англоязычной компетенции, так как среди многочисленных источников информации преобладают электронные и англоязычные.

Как уже отмечалось, глобализация ведет к глубинным изменениям социальной среды и социальной структуры обществ, что, в свою очередь, изменяет системы ценностей, представлений, поведенческих кодов и мотиваций, упорядочивающих и регламентирующих поведение индивидов.

Образцом нового поколения руководителей становится профессионал, который способен эффективно работать в мультикультурной команде, понимать и принимать многообразие и многоязычие как данность и благо современности, сохраняя при этом социальную и языковую идентичность. Он идентифицирует себя со всем миром, осознавая насущные проблемы современности в глобальном масштабе. Процессы глобализации воплощаются в распространении ценностных ориентиров на межкультурное взаимодействие и интенсификацию социальных отношений.

По данным нашего исследования, студенчество в большинстве своем идентифицирует себя с глобальным информационно-

коммуникативным пространством, ощущая себя частью глобального мира.

Социальная идентичность – это совокупность представлений человека о себе и своем положении в обществе, получаемая им в процессе социализации. Как отмечает доклад ООН о развитии человеческого потенциала за 1999 г., «образование, отвечающее современным потребностям, выступает в качестве ключевого фактора социализации личности в постоянно меняющейся экономической, социальной и культурной среде, условием горизонтальной и социальной мобильности, способности к усвоению и продуцированию инноваций» [7].

Информационные и коммуникативные технологии – движущие силы и наиболее осязаемые признаки и последствия глобализации – вносят огромный вклад в становление и развитие современного общества, разделяя его на обеспеченных людей, с хорошим образованием, современными средствами связи, которые дают возможность получения большого объема информации, при этом быстро и дешево, и тех, у кого нет таких возможностей. Вследствие этого ценность образования в информационном обществе повышается.

В современном мире образование позволяет получать более высокие доходы, но вместе с тем возрастают и требования к образованию. В США начиная с 1970-х гг. человек, получивший высшее образование, не только обретает высокий социальный статус, но и значительно увеличивает свои доходы. С 1978 по 1987 г. доходы выпускников колледжей повысились на 48%, и, по прогнозам на будущее, в скором времени они должны увеличиться вдвое [2, с. 56]. Одновременно с увеличением доходов лиц, имеющих высшее образование, происходят изменения в ценностных ориентациях студенчества. Образование и знания сами по себе приобретают мотивационную силу. Человек информационного общества, к которому ведет глобализация, учится не только и не столько для того, чтобы много

зарабатывать, а для раскрытия своего творческого потенциала, самореализации и самосовершенствования.

Соответственно, современный студент должен понимать, что именно образование не позволит ему быть отброшенным на обочину технологического и экономического прогресса. В информационном обществе знания и информация, а также умение человека пользоваться ими и порождать новые становятся центральным ресурсом. Выгодами от глобализации прежде всего в состоянии воспользоваться наиболее активные и образованные слои населения. Именно поэтому глобализация предъявляет повышенные требования к высшему образованию.

Как уже отмечалось ранее, современный специалист должен обладать профессиональной компетенцией, высоким уровнем деятельностной мотивации, активной жизненной позицией, компьютерной грамотностью и языковой компетентностью.

Результаты проведенного нами исследования показывают ценность образования для современного студенчества и позволяют сделать вывод о включенности его в процесс глобализации. Основными мотивами поступления в вуз и выбора специальности являются как материальные стимулы (человек с высшим образованием зарабатывает больше, чем без такового), так и личные – стремление к творчеству, самореализации. Необходимо также отметить преобладание активной жизненной позиции среди студентов и осознание ими возможностей, даваемых высшим образованием, причем не только в плане достижения определенного общественного статуса, но и в плане личной самореализации. Образование продолжает оставаться инструментальной ценностью, однако признаны важными такими творческими мотивов, как «возможности профессионального роста» (74,7%), «расширение кругозора» (72%) и «творческая деятельность» (53,9%), дают основание выявить намечавшуюся тенденцию изменения отношения к образованию в сторону

увеличения его ценности и расширения возможностей, предоставляемых образованием.

Студенчество в целом склонно рассматривать образование не только как способ достижения высокого положения, но и как средство самореализации и самосовершенствования, что, несомненно, является признаком перехода к информационному обществу.

Концепция глобализации содержит ориентацию на диверсификацию образования и повышение конкурентоспособности специалиста за счет умений и навыков, выходящих за рамки его профессиональной деятельности, таких как компьютерная грамотность и языковая компетентность. С другой стороны, «конкурентоспособность специалиста зависит от способности генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию, основанную на знаниях» [3, с. 8]. Иными словами, информация рассматривается как ключ к современной экономической деятельности – базовый ресурс, имеющий сегодня такое же значение, какое в прошлом имели капитал, земля и рабочая сила [6, с. 417]. Таким образом, информация, применяемая в работе по созданию ценностей, постепенно становится новым источником богатства. Доступ к информации, в свою очередь, является не только проявлением социального неравенства, но и показателем включенности в глобальные процессы современности. Доступ к информации возможен лишь при условии компьютерной грамотности и возможности использования ресурсов всемирной компьютерной сети Интернет.

На сегодняшний день ни одна информационная структура не может поспорить по насыщенности и охвату с Интернетом. Более 500 млн человек в мире, т. е. около 9% населения Земли, являются сегодня пользователями Интернета, в России число пользователей Интернета составляет уже 8,7 млн человек, или 8% жителей. Количество интернет-пользователей среди городского населения составляет 14% [4].

Однако развитие виртуального пространства, в значительной степени зависящее от материального уровня по всему миру, сопровождается также проявлениями финансового неравенства и в России. Персональный компьютер в своем домашнем обиходе имеют немногие жители, и его приобретение не принадлежит к числу приоритетов большинства российских семей. Таким образом, революция в информатике, компьютерных и коммуникационных системах, освободившая знания от остатков материальной оболочки, сделала их более доступными и более недоступными одновременно. Интернет становится доступен большинству населения, но это не отменяет неравенства, производимого информационным обществом.

Обратим внимание, что количество интернет-пользователей среди студентов в 7,5 раза превышает количество пользователей Всемирной компьютерной сети по всей стране (в 4,5 раза количество пользователей среди городского населения), что, с одной стороны, подтверждает характеристику студенчества как передовой части общества [4]. С другой стороны, является показателем включенности студенчества в единое информационное пространство планеты, а следовательно, в процессы глобализации, а также большой интерес молодых людей к процессам общемирового масштаба, чем у людей более старшего возраста.

Интернет – это не только стремление идти в ногу с мировыми тенденциями, приобщение к мировому сообществу, но и ориентация на будущую карьеру. Для студентов использование возможностей Интернета – это доступ к информации, способ реализации профессиональных интересов.

Конечно, глобальное информационное пространство по своей сути выступает механизмом, а не сущностной чертой современного общества, но без этого средства удовлетворения выросших потребностей в обмене и потреблении информации обеспечение функционирования социально-эко-

номических процессов общества видится нам затруднительным.

Необходимо создание более благоприятных условий повышения компьютерной грамотности и упрощение пользования Интернетом, т. е. создание и поддержка центров Интернета при вузах, снижение стоимости пользования Всемирной компьютерной сетью для студентов и профессорско-преподавательского состава, введение в образовательные стандарты специальных курсов по обучению пользованию Интернетом и культуре поиска необходимой информации в нем.

Концепция глобализации высшего образования также содержит ориентацию на диверсификацию образования. Появление наряду с традиционными университетами и институтами множества учреждений нового типа – технических институтов, предлагающих короткие программы, виртуальных университетов, центров дистанционного обучения, открытых университетов – создает новые возможности для удовлетворения растущего общественного спроса.

Благодаря информационно-коммуникационной революции, ликвидировавшей барьеры, обусловленные физическим расстоянием, столичные вузы и иные поставщики образовательных услуг получили возможность конкурировать с местными высшими учебными заведениями, имея доступ в любой точке и любой стране через систему Интернет или каналы спутниковой связи. В контексте реализации приоритетных национальных проектов, выдвинутых Президентом РФ 5 сентября 2005 г. – проекта «Образование» – предусмотрена информатизация образования, предполагается оказание поддержки не менее 100 вузам во внедрении информационной технологии обучения. Министерством образования проводится эксперимент по применению дистанционных технологий в высшей школе, в частности в Современной гуманитарной академии [1, с. 104–105]. МГУ, имеющий филиалы в странах СНГ, налаживает дистанционное обучение в этих филиалах [8, с. 9].

Во многих регионах мира быстро растет количество лицензионных университетов – иностранных «официально разрешенных курсов», – предлагаемых учебными заведениями, которые работают от имени британских, американских, австралийских университетов по их лицензии. В нашей стране их пока не так много, но в столице они уже появились.

Еще одна форма конкуренции, с которой придется считаться традиционным высшим учебным заведениям, – корпоративные университеты. В мире сейчас насчитывается примерно 1600 корпоративных университетов. Для примера: университет компании «Моторола», деятельность которого организована на 99 площадках для обучения и профессиональной подготовки, расположенных в 21 стране. Корпоративные университеты могут функционировать через свои сети кампусов (в их числе «Дисней», «Тойота», «Моторола»), в качестве виртуальных университетов (например, IBM), объединяясь в союзы с существующими вузами [10, с. 5]. В нашей стране также появились корпоративные университеты. «В МГУ создано пять крупных корпоративных университетов, связанных с бизнес-структурами страны. Корпоративные университеты могут иметь разное лицо: совместные лаборатории, центры, базовые производства и проч., но очень важно, чтобы при этом не терялось главное: фундаментальная подготовка», – считает ректор МГУ В. А. Садовничий [5, с. 9]. Корпоративный университет создан также на базе Института прикладной физики Российской академии наук.

Таким образом, новые формы обучения, появившиеся с глобализацией, позволяют все большему числу молодых людей, выходцам не только из больших городов, но и из глубинки, получать качественное высшее образование в лучших вузах страны, наиболее полно раскрывать и повышать свой творческий потенциал.

В то же время, признавая огромное влияние процессов глобализации на институт

образования, мы должны отметить, что влияние этих процессов на творческий потенциал современного студенчества являет-

ся проблемой новой и малоизученной, необходимо дальнейшее исследование различных аспектов данной проблемы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Высшая школа России: разнообразие форм, ресурсы, перспективы: Материалы круглого стола // Социс. 2006. № 8.
2. Глобализация: человеческое измерение. М: МГИМО (Университет), РОССМЭН, 2002.
3. *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество, культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
4. Материалы исследования Регионального общественного центра Интернет-технологий (РОЦИТ) «Современное состояние Интернета и тенденции развития» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rambler.ru/db/ rumetrica/otherstat.html>.
5. Наше главное преимущество – фундаментальные знания // Высшее образование сегодня. 2007. № 2.
6. Новая постиндустриальная [...] на Западе: Антология. М.: Academia, 1999.
7. Программа развития ООН: Доклад о развитии человека за 1999 год. Глобализация с человеческим лицом. Нью-Йорк – Оксфорд, 1999.
8. *Садовничий В. А.* Высшее образование в России. Доступность. Качество. Конкурентоспособность // Высшее образование сегодня. 2006. № 6.
9. *Турченко В. Н.* О методологии устойчивого развития // Гуманитарные науки в Сибири. 1998. № 1.
10. Формирование общества, основанного на знаниях. Новые задачи высшей школы. Доклад Всемирного банка. М.: Весь мир, 2003.
11. *Шафранов-Куцев Г. Ф.* О тенденциях регионализации высшего образования // Образование в Сибири. 1998. № 1.